

Gefeliciteerd met je nieuwe website!

Je hebt een website laten maken omdat je een bepaald doel voor ogen hebt, toch? Of was het hebben van een website het doel?

Voor de meeste mensen is een website een middel om een doel te behalen. Het doel kan bijvoorbeeld zijn:

- Een evenement promoten
- Meer producten of diensten verkopen
- In contact komen met potentiële klanten (acquisitie)
- Meer en betere kandidaten voor vacatures vergaren
- Bezoekers informeren, etc. etc.

De website is gebouwd – de basis is gelegd, maar hoe nu verder?

Content: welke teksten en foto's moeten er op de website komen te staan?

Met jouw website wil je een bepaald publiek aanspreken. Bij het bouwen van de website is al goed nagedacht over de uitstraling en de gebruiksvriendelijkheid, maar vaak nog niet over de inhoud en de relevantie van de content.

- Wat wil je jouw doelgroep vertellen en hoe ga je dit zo duidelijk mogelijk overbrengen?
- Wil je een informatieve website gaan maken of wil je ook echt iets gaan verkopen? Of wil je eigenlijk beiden?
- Hoe ga je bezoekers ervan overtuigen dat jij de juiste partner bent om zaken mee te doen?
- Hoe ga je ervoor zorgen dat mensen jouw website gaan vinden?

Lees verder...

Online Marketing Support

Hoe belangrijk wordt de website voor jouw onderneming? Valt of staat jouw business bij het aantrekken van relevante bezoekers en heb je zelf weinig kaas gegeten van Online Marketing? Dan is het verstandig om je te laten begeleiden door specialisten die vaker met dit bijltje hebben gehakt.

Mijn naam is Frans Groot. Ik ben al ruim 22 jaar marketeer maar ben mij sinds 2009 gaan specialiseren in Online marketing. Ik help zowel kleine als grote ondernemingen met het bedenken van een slimme (online) strategie en ik begeleid hen bij de implementatie.

Ik word enthousiast van enthousiaste en ambitieuze ondernemers en het maakt mij niet uit of er veel of weinig budget beschikbaar is. Ik probeer iedereen zo goed mogelijk te helpen binnen een verantwoord budget.

Waar kan ik je mee van dienst zijn?

Intake – 1 uur (vervalt als klant kiest voor uitvoeren zoekwoordenonderzoek)

Wat wil je als ondernemer/organisatie bereiken? Waar sta je nu?
Wat zijn de wensen van jouw doelgroep(en)? Jij kunt van alles willen, maar zitten zij daar ook op te wachten? Hoe ga jij invulling geven aan hun wensen?
Wie zijn jouw concurrenten en wat doe jij beter of anders?

Zoekgedrag in kaart brengen – zoekwoordenonderzoek (eenmalig 5 uur)

Er is vraag vanuit de markt naar jouw product of dienst, maar hoe groot is die vraag? En hoe hevig is de concurrentie? Hoe dominant zijn andere aanbieders op het internet?

Googledata verstrekt ons inzichten in het zoekgedrag van jouw doelgroep. We kunnen analyseren welke zoekwoorden zij gebruiken en we kunnen achterhalen wie van jouw concurrenten de beste content biedt die gelieerd is aan die zoekopdrachten.

Deze inzichten spelen straks een belangrijke rol bij het bepalen van **jouw content-strategie**. De truc is om rijkere/completere content te schrijven dan je concurrent zodat je uiteindelijk hoger dan zij in de zoekresultaten van Google wordt getoond en meer bezoekers aantrekt.

Lees verder...

Zonder dit onderzoek is het lastig om te bepalen welke teksten je op je website moet aanbieden om relevant te zijn voor jouw doelgroep.

Het zoekwoordenonderzoek helpt je ook bij het structureren van je website. Hieronder een voorbeeld van een menu-structuur zoals Google het graag ziet; overzichtelijk gerangschikt

Homepage: auto-onderdelen.nl

Top-categorie: auto-onderdelen.nl/autobanden/

Sub-categorie: auto-onderdelen.nl/autobanden/vredestein

SEO – zoekmachine optimalisatie – eenmalig 2 uur

De content is geschreven en in de websites geplakt, ziet er top uit! Maar snappen de zoekmachines nu ook wat er op jouw pagina's staat?

Google zal eerst jouw website en alle onderliggende pagina's moeten gaan 'crawlen' (scannen) op inhoud voordat je in de zoekmachine kan worden getoond. Wij kunnen Google helpen bij de interpretatie van de inhoud.

Ik leer je hands-on (online) hoe je dit makkelijk zelf kunt doen. Als je klaar bent dan gaan we samen kijken of alles goed is gegaan. Het is de bedoeling dat je na deze twee uur voortaan zelf de basis SEO kunt beheren.

Technische SEO – maandelijks 1 uur

Google verbetert voortdurend de crawl technieken waardoor men steeds beter in staat is om de meest relevante content te koppelen aan de zoekopdrachten van hun zoekmachine. Dat betekent ook dat je als beheerder van je website eigenlijk nooit klaar bent met optimaliseren.

In een maandelijks rapportage worden de SEO prestaties van jouw website gedeeld. Het verstrekt inzichten m.b.t. de Google ranking van je pagina's t.o.v. je concurrenten, maar het vertelt je ook of je website nog wel goed functioneert.

Het gebeurt met grote regelmaat dat pagina's per ongeluk een andere URL hebben gekregen waardoor ze voor Google niet meer vindbaar zijn. Je kent ze misschien wel – de 404 foutmelding op een website (Ooops deze pagina bestaat niet meer...)

Dergelijke fouten schaden de ranking van je website in zijn totaliteit dus die wil je zo snel mogelijk herkennen en oplossen.

Inrichten Google Analytics – 1 uur

Google Analytics is een dienst van **Google** om statistieken van je website te verzamelen en gedetailleerd weer te geven. Het doel van deze dienst is om de beheerder van de website een duidelijk beeld te geven van onder andere de bezoekersstromen, verkeersbronnen en paginaweergaves. Deze dienst is gratis.

Ik kan Analytics voor je inrichten en je de basics uitleggen. Erg leuk en leerzaam en het geeft je veel meer gevoel bij hetgeen je online aan het opbouwen bent. Maakt alles veel tastbaarder.

Inrichten Google Mijn Bedrijf – 1 uur

Google Mijn Bedrijf (GMB) is een unieke en persoonlijke bedrijfspagina binnen het Googlenetwerk. Een soort Google+, maar dan voor bedrijven. Je toont op deze pagina de meest belangrijke bedrijfsgegevens als bijvoorbeeld een omschrijving van de activiteiten, locatiegegevens, openingstijden en recensies.

Ik kan de pagina voor je aanmaken en uitleg geven wat je er zoal mee kunt. Een krachtige tool – zeker als lokale vindbaarheid belangrijk is voor jouw business!

Aanmelden Google Search Console – 0.5 uur

Google Search Console wil je gebruiken om inzicht te verkrijgen hoe Google je website indexeert. Handig ook als je nieuwe pagina's wilt laten indexeren zodat ze sneller verwerkt worden in Google's zoekresultaten. Het aanmelden van een website in Google Search Console is aan te raden omdat je op die manier zelf een voorkeursdomein kunt bepalen. Wil je dat de website met of zonder www. wordt weergegeven. Ook voor 404 fouten en het re-directen van pagina's kan je hier terecht.

Meer...



**Inrichten Google Ads – inrichten basis-account (eenmalig 2 uur i.c.m. zoekwoordenonderzoek – anders eenmalig 6 uur)
Maandelijks beheer – op aanvraag**

Wil of kan je niet wachten op een goede organische Google ranking en wil je direct relevante bezoekers op je website hebben? Dan kan je het best Google Ads (voorheen Google Adwords) inzetten. Dit krachtige advertentie-platform biedt enorm veel mogelijkheden en wordt door vrijwel alle onlineondernemers ingezet. De prijs die je betaalt voor een click op jouw advertentie wordt bepaald a.d.h.v. een veiling. Ben jij de enige die wilt adverteren op een bepaald zoekwoord dan betaal je een paar centen per click – maar als er heel veel adverteerders zijn dan worden de advertentie-posities verkocht o.b.v. de hoogste bidder. Dit kan oplopen tot kosten per click van wel €25 of meer!

Voordeel Google Ads: je bepaalt zelf hoeveel geld je wilt uitgeven aan advertenties. Het inrichten van een standaard Ads account kan al binnen 2 uur geregeld worden. Kosten voor complexere campagnes (GDN Google Display Netwerk, Google Shopping) kunnen indien gewenst worden voorgerekend.

Nadeel Google Ads; om te voorkomen dat je onnodig veel geld uitgeeft (bijvoorbeeld door een veel te breed publiek te targetten) moet je eigenlijk wel met een specialist werken. Zij kunnen jouw budget optimaal laten renderen door prestaties dagelijks te monitoren en in te springen op het moment dat er bijvoorbeeld grote veranderingen plaatsvinden in de veiling. Het beheren van je Ads campagnes kan al vanaf 1 uur per maand – maar is grotendeels afhankelijk van het aantal campagnes die worden beheerd.